



Herzlich Willkommen

Ländlicher RAUM für Zukunft



Nachhaltiger Tourismus

Workshop 3, 18-21 Uhr



Herzlich Willkommen



Begrüßung durch Bürgermeisterin
Annick Grassi

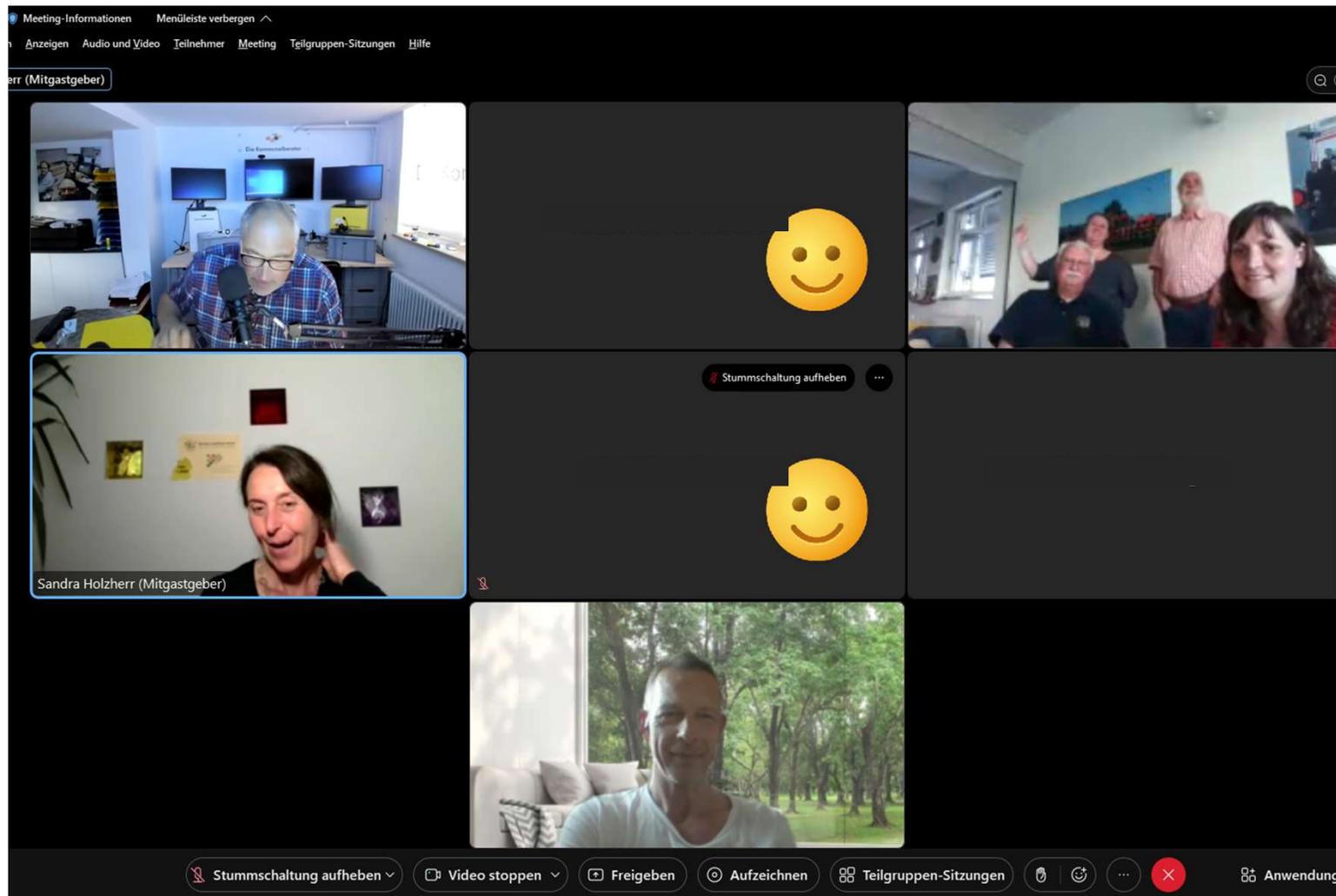
Moderation: Sandra Holzherr

Co-Moderation: Roswitha McLeod

Technik: Team Sailer

in Zusammenarbeit mit dem Gemeindennetzwerk
Bürgerschaftliches Engagement

Die Teilnehmer:innen





Agenda Workshop 3

	Was?
18:00	Begrüßung
	Das Projekt in Waldachtal
	Impulsvortrag Angela Giraldo – TourCert, Head of Training & Empowerment
	Ideenwerkstatt: welche Projektideen gibt es in im Thema „ Nachhaltiger Tourismus“?
	Unsere Prioritäten – Projekte auswählen
	<i>Pause</i>
	Gruppenarbeit an den Projektideen
	Präsentation der Arbeitsergebnisse
	Ausblick
21:00	Danke

Der Ländliche RAUM für Zukunft



„Zukunft vor Ort“ in Waldachtal - Ausgewählte Themen

1

1

Dorfmitten gestalten

Wohnen

Reaktivierung aller Ortskerne (attraktive Nachverdichtung, Entwicklung und Treffpunkte)

Attraktiver Wohn- und Lebensstandort (Kind bis Senior, mit Assistenzbedarf - > barrierefreies Waldachtal)

Einzelhandel stärken

Medizinische Versorgung

2

Bildung (Kinder- und Jugendarbeit)

Vernetzung von Jugendarbeit

Mobile Kinder- und Jugendarbeit

Freizeitangebote, z.B. handwerkliche Projekte für Jugendliche ab 13 J.

Streetworker für „Brennpunkte“)

Waldachtal

4

Klimaschutz

Weiterentwicklung zu einer klimaneutralen Kommune / energieautarke Gemeinde

Mitnutzung einer firmeneigenen PV-Anlage

3

Nachhaltige Tourismuskonzepte für die Gesamtgemeinde

Synergien Unternehmen / Kommunen in der Außendarstellung

Wohnmobilstellplätze

Baumhausareal (Glamping)



Impuls

(siehe separate Datei)



Travel for Tomorrow

Angela Giraldo

Head of Training & Empowerment

Tel: +49 711 248397-12

Mail: angela.giraldo@tourcert.org



Nachhaltige Tourismuskonzepte

1. Was haben wir schon? Auf was können wir aufbauen?

- 2 Minigolfanlagen (Lützenhardt, Salzstetten)
- Mehrgenerationenspielplatz
- Wellnesswald
- Krabbenweg
- Heimatweg des Schwarzwaldvereins
- Wallfahrtskirche Heiligenbronn
- Heimatmuseum
- Naturführungen
- Mönchhofsägemühle
- Salzstetter Schlössle
- Luftkurort Lützenhardt
- Musik- und Kulturveranstaltungen
- Rad- und Wanderwege
- Bibelrundwanderweg
- Hütten zum Feiern
- St. Hilarius-Friedhof
- Landschaftsschutz- und Naturschutzgebiete
- Naturseen
- Busnetz
- KONUS-Vorteile für Gäste
- Kulturangebote über Vereine

6. Namen der Teilnehmenden dieser Gruppe

Pirmin König, Annick Grassi, Franz Schweizer, Heike Finkbeiner, Gabi Weber, Hubert Wild, Franz Wittich, Ludwig Blum, Marcel Blum, Andi Wagner, Michaela Schrägle, Walter Martini, Regina Martini, Bernd Storch, Hartmut Romann, Isabelle Vees

2. Mit welchen Ideen werden wir in diesem Thema besser?

- Wohnmobilstellplatz
- Baumhausareal/Schäferwagen/Schlaffass/Camping
- Bio-Tourismus
- E-Bike-Verleih
- Familien-Rundwanderweg
- MTB-Trail
- Ausbau des Waldachtal-internen Nahverkehrs
- Naturschwimmbad
- Werbung erhöhen
- Karte mit 20 Wegen nachhaltig ins Waldachtal zu kommen

3. Wen oder was brauchen wir dazu?

- Alleinstellungsmerkmal (kulturelles Event)
- zentraler Festplatz

4. Zu welchem Thema wäre fachlicher Input hilfreich? / Mögliche Expertenbeiträge

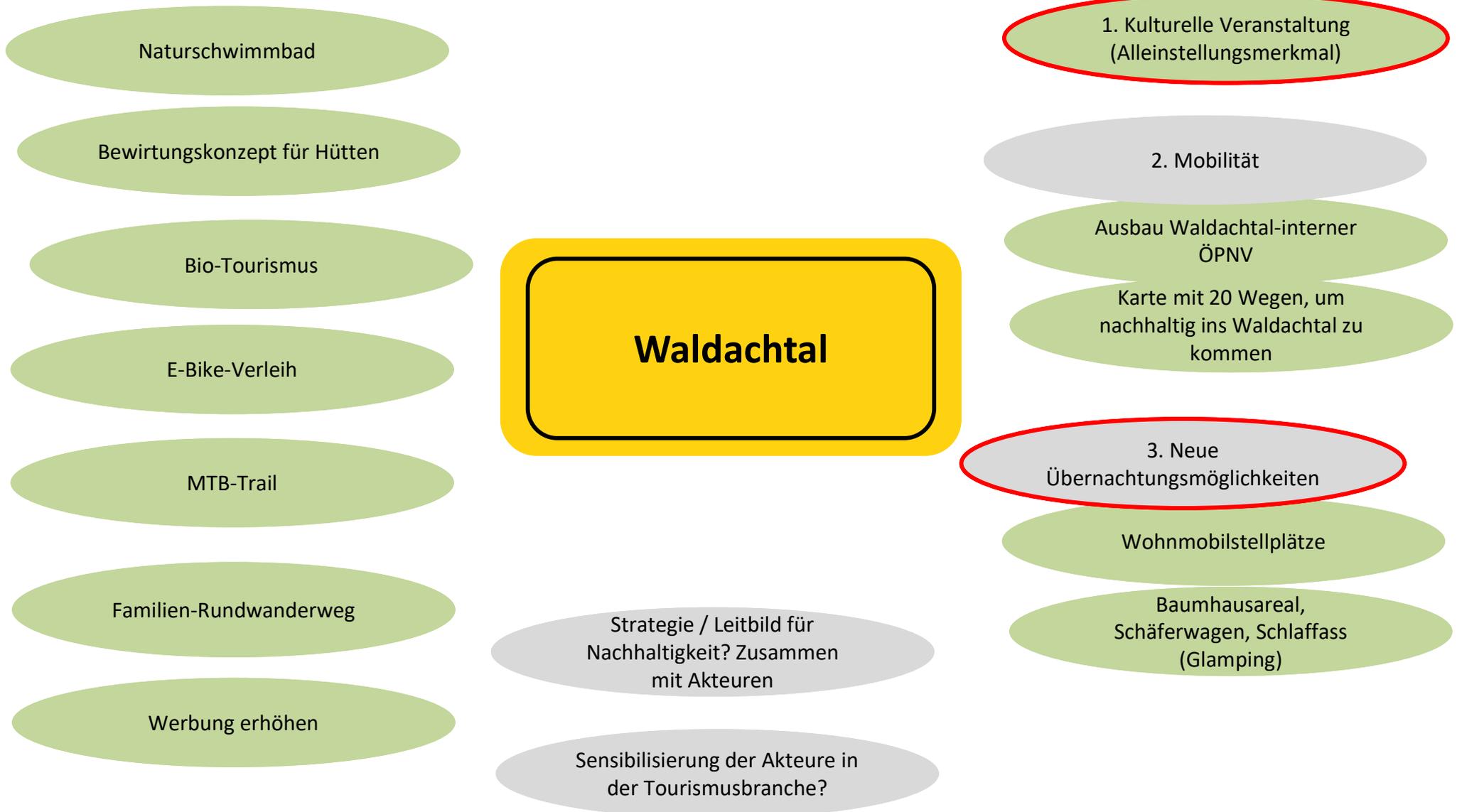
Wohnmobilstellplätze

Experten zu Baumhausareal/etc.

5. Was uns noch eingefallen ist.....

keine Flächen für Stellplätze, Suche notwendig

„Zukunft vor Ort“ in Waldachtal - Ideen für Nachhaltigen Tourismus





Waldachtal

Mein ländlicher RAUM für Zukunft



Nachhaltiger Tourismus
Ergebnisse der Arbeitsgruppen

Waldachtaler Fest

Titel der Projektidee

Waldachtaler Fest

Was wollen wir erreichen?

Ziele

- Alle Teilorte miteinbezogen
- Förderung der Gemeinschaft
- belebtere Gemeinde
- Anreize für Touristen/ außergemeindliche Besucher
- Pfandsystem für Becher und nachhaltige Verpackungen
- Spendensammeln für nachhaltige Projekte
- Förderung der Vereinsarbeit, der Kultur, der Mundart

Wo stehen wir aktuell - wieso gibt es Bedarf? Was ist der Auslöser für dieses Projekt?

Ausgangslage

- Verschiedene Märkte, aber auf einzelne Teilorte konzentriert
- vereinzelt Kulturveranstaltungen

Was wollen wir nicht erreichen?

Nicht-Ziele

- Jeder Teilort macht weiter sein eigenes Ding
- Feste, die Natur zerstören

Was bringt uns das?

Nutzen

- siehe Ziele
- Teile der Erlöse sollen an nachhaltige Projekte gespendet werden

Was uns noch eingefallen ist:

Sonstiges

- Waldachtaler Musikwochenende ähnlich wie die lange Nacht der Museen mit Shuttle-Service zwischen den Veranstaltungsorten
- Inspiration in Schopfloch suchen
- erste Schritte um zu sehen, wie solche Veranstaltungen ankommen und als Vorbereitung auf größere Veranstaltungen wie das Waldachtal-Jubiläum
- 2 Feste pro Jahr (z.B. Sommer und Winter) mit unterschiedlichem Thema

Namen nennen...

Wer macht mit bei der Umsetzung?

- Vereine
- ortsansässige Gastronomie

Wie informieren wir andere? Gibt es regelmäßige Treffen?

Kommunikation

- Einladungen über Medien (Zeitung, Instagram, Homepage, Waldachtalbote)

Für wen machen wir das und wen wollen wir erreichen?

Betroffene und Beteiligte

- Für alle Altersstrukturen aus allen Teilorten und darüber hinaus

Was müssen wir machen, um unser Ziel zu erreichen?

Maßnahmen

- Thema (Sommerfest/Kulturfest /Weihnachtsmarkt/Konzertreihe /Mundartfestival/Baumpflanzaktion /Blumenwiese für Insekten/ Repair-Cafe etc.) finden
- Veranstaltungsorte finden
- Schausteller finden
- Shuttle-Service organisieren
- Bewirtung organisieren
- Nachhaltigkeitskonzept erstellen (Mobilität, Abfall, Pfandsystem, usw.)
- Sponsoren suchen

Was bringt uns ins stolpern?

Risiko

- geringeres Interesse

Wofür brauchen wir Geld? Wieviel ungefähr?

Finanzen

- Infrastruktur

Wichtige Schritte auf dem Weg zum Ziel sind:

Meilensteine

- Themenauswahl soll bis Ende Juni erfolgt sein
- Bis Mitte Juli Organisationsteam gründen
- Aufgaben und Verantwortliche definieren bis Mitte/Ende September

Wann möchten wir fertig sein?

Zieldatum

5

Jahresende für das grundsätzliche Konzept und eine erste Winterveranstaltungsreihe

Neue Übernachtungsmöglichkeiten

<p>Titel der Projektidee</p> <p>neue Übernachtungsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wohnmobilstellplatz - Baumhausareal - Trekking-Standort (Naturpark) 	<p>Wo stehen wir aktuell - wieso gibt es Bedarf? Was ist der Auslöser für dieses Projekt?</p> <p> Ausgangslage</p> <p>neue Übernachtungsmöglichkeiten schaffen, die in den letzten Jahren zum Trend wurden, bzw. immer öfter nachgefragt werden</p>	<p>Was wollen wir nicht erreichen?</p> <p> Nicht-Ziele</p> <p>kein wildes Campen, Parken oder Übernachten</p>	<p>Was bringt uns das?</p> <p> Nutzen</p> <p>mehr Gäste (evtl. auch jüngere), höherer Bekanntheitsgrad, Kurtaxeeinnahmen...</p>	
<p>Was wollen wir erreichen?</p> <p> Ziele</p> <p>ein besseres und moderneres bzw. Ausbau des Übernachtungsangebotes und dadurch mehr Gäste (auch jüngere), höherer Bekanntheitsgrad, evtl. mehr Kurtaxeeinnahmen, Förderung der Naturverbundenheit und dem Individualreisen</p>	<p>Wann möchten wir fertig sein?</p> <p> Zieldatum</p> <p>Wohnmobilstellplatz: bis Sommer 2023 Baumhausareal: ? Trekking-Camp NP Schwarzwald Mitte/Nord: 2023</p>	<p>Wie informieren wir andere? Gibt es regelmäßige Treffen?</p> <p> Kommunikation</p> <p>Info-Veranstaltung für Beherbergungsbetriebe und Gastronomen im Herbst zum Thema Nachhaltigkeit und Vorstellung der Ideen</p>	<p>Namen nennen...</p> <p> Wer macht mit bei der Umsetzung?</p> <p>Naturpark, Investor, Gemeinde, Schwarzwaldverein</p>	
<p>Für wen machen wir das und wen wollen wir erreichen?</p> <p> Betroffene und Beteiligte</p> <p>jüngere Gäste, andere Zielgruppen, Individualgäste für die ortsansässige Gastronomie und die Kultur vor Ort, sowie die Regionalvermarkter</p>		<p>Was müssen wir machen, um unser Ziel zu erreichen?</p> <p> Maßnahmen</p> <p>siehe Meilensteine</p>	<p>Wofür brauchen wir Geld? Wieviel ungefähr?</p> <p> Finanzen</p> <p>Schaffung Wohnmobilstellplatz und Versorgungsstruktur Erstellung des Trekking-Platzes und Unterhaltung Baumhausareal - Kosten fraglich, evtl. durch Investor</p>	<p>Was bringt uns ins stolpern?</p> <p> Risiko</p> <p>Kosten fehlende Betreiber Fläche? lange Genehmigungsverfahren</p>
<p>Was uns noch eingefallen ist:</p> <p> Sonstiges</p>		<p>Wichtige Schritte auf dem Weg zum Ziel sind:</p> <p> Meilensteine</p> <p>Standorte finden und festlegen evtl. Investoren finden Baugenehmigungen Bürgerschaft dafür gewinnen Fördermittel</p>		



Weitere Termine in Waldachtal (online)

	Thema	Termin
1	✓ Dorfmitten gestalten	06.04.2022, 18-21 Uhr
2	✓ Bildung, Kinder und Jugend in Waldachtal	27.04.2022, 18-21 Uhr
3	✓ Nachhaltige Tourismuskonzepte	13.05.2022, 18-21 Uhr
4	Klimaschutz	16.05.2022, 18-21 Uhr
5	Ergebnispräsentation und Perspektiven zur Umsetzung	9.6.2022, 18:30-21 Uhr

Wer macht wo mit? Sie können sich jederzeit einbringen, alle Veranstaltungen finden online in WebEx statt:

<http://waldachtal.viko.digital/>

Meeting-Kennnummer: 2551 482 9671; Passwort: cPiT5QVzM38 (27485789 über Telefon- und Videosysteme)

Über Telefon beitreten: +49-619-6781-9736 oder +49-89-95467578 Germany Toll 2

Sind Sie dabei? Schreiben Sie einfach in den Chat, bei welchen Workshops Sie gerne dabei sind.

Ansonsten freuen wir uns zur besseren Planung der Veranstaltungen über eine Anmeldung unter postfach@waldachtal.de oder telefonisch unter 07443-96340.

Spontane Teilnehmer:innen sind aber ebenfalls herzlich willkommen.



Weitere Informationen

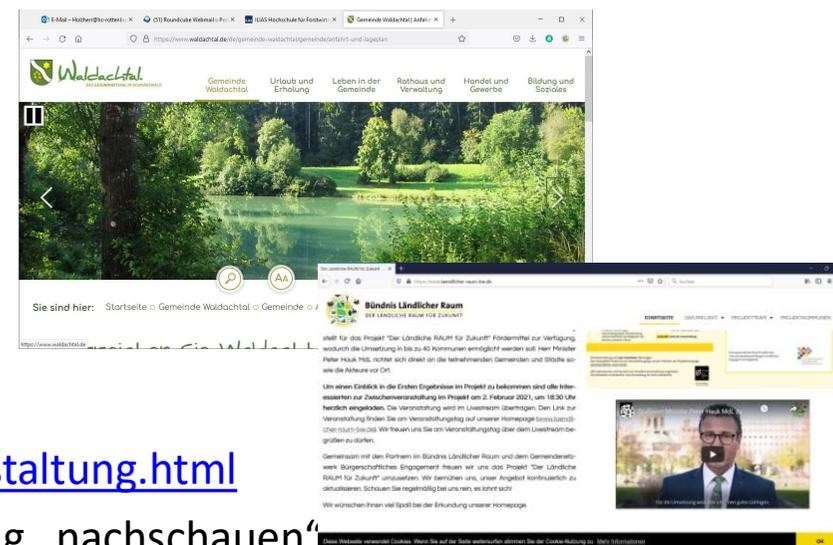
Dokumentation der heutigen Veranstaltung auf der Homepage der

Weitere Informationen zum Projekt unter:

www.laendlicher-raum-bw.de

Unter <https://www.laendlicher-raum-bw.de/zwischenveranstaltung.html>

können Sie den „Live-Stream“ von der Zwischenveranstaltung „nachschaun“



Durchführung der Veranstaltung

Moderation: Sandra Holzherr

Co-Moderation: Roswitha McLeod

Technik: Team Sailer

in Zusammenarbeit mit dem Gemeinденetzwerk Bürgerschaftliches Engagement

www.gemeindenetzwerk-be.de für die Gt-service GmbH



Waldachtal

Ländlicher RAUM für Zukunft



**Vielen Dank für Ihr
Engagement!**