

Zur Veröffentlichung: ab sofort

„Oberkirch – Wo Gutes entsteht“ Neue Stadtmarke setzt Zeichen für die Zukunft

Oberkirch, 13. Januar 2025 - Mit der feierlichen Enthüllung der neuen Stadtmarke während des Neujahrsempfangs 2025 schlägt die Stadt Oberkirch ein neues Kapitel Stadtgeschichte auf: „Oberkirch – Wo Gutes entsteht“ lautet der Slogan, der künftig sowohl die reiche Tradition der Großen Kreisstadt als auch die aussichtsreiche Zukunft Oberkirchs in einem modernem Design vereinen wird. Die neue Stadtidentität, die in einem umfassenden Beteiligungsprozess erarbeitet wurde, geht nun in die Umsetzung.

Die Entwicklung der neuen Stadtmarke war von Beginn an von einem intensiven Austausch geprägt. „Es war uns wichtig, die Identität Oberkirchs aus verschiedenen Blickwinkeln zu beleuchten und möglichst viele Akteure einzubeziehen“, betont Oberbürgermeister Gregor Bühler. So wurden neben einer eigens gebildeten Projektgruppe aus Vertreter des Handels, der Gastronomie, des Tourismus, der Wirtschaft der Politik und des Ehrenamts auch Experten- und Bürgerbefragungen durchgeführt. „Dieser Prozess hat uns wertvolle Erkenntnisse über die Wünsche und Perspektiven unserer Bürgerinnen und Bürger geliefert“, so Bühler. Ziel war es, eine eigenständige Identität zu entwickeln, mit der sich alle Akteure der Stadtgesellschaft identifizieren können. Der gesamte Markenbildungsprozess wurde von der imakomm AKADEMIE aus Aalen durchgeführt. „Das Ergebnis ist ein Markenkern, der Oberkirch in seiner Vielfalt und Einzigartigkeit authentisch widerspiegelt“, betont der Oberbürgermeister weiter.

Eine Marke, die verbindet

Mit der neuen Marke positioniert sich Oberkirch bodenständig, aber zukunftsorientiert, als ein Ort, „wo Gutes entsteht“. „Dieser Slogan spiegelt sowohl die Verbundenheit mit den regionalen Traditionen und der reichen Vergangenheit der Stadt als auch die Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit Oberkirchs wider“, erläutert Bühler das neue Design, welches von der Kreativagentur team tietge aus Offenburg konzipiert wurde. Das zentrale Element der Bildmarke ist der Kreis, der das „O“ von Oberkirch symbolisiert und für die Verbundenheit der Stadt steht. Das darauf platzierte Dach stellt die Fachwerkhäuser Oberkirchs in abstrahierter Form dar und steht für die

Geschichte und Heimat, während die vielfältige Farbwelt die natürliche Umgebung und die regionale Erdbeere widerspiegelt. Auch die Bildsprache und Fotografien werden die neue Stadtmarke in seiner Wirkung unterstützen und Oberkirch über das Logo hinaus in seiner ganzen Vielfalt präsentieren. Dabei verfolgt die Marke das Ziel, die Menschen emotional anzusprechen und gleichzeitig eine klare Orientierung zu bieten.

Dank seiner hohen Fernwirkung, kann die neue Marke je nach Anwendungssituation als Bildmarke, Wortmarke oder in Kombination flexibel eingesetzt werden. Die ersten sichtbaren Umsetzungen sind die neugestalteten Social-Media-Kanäle, die aktualisierte Homepage sowie die ersten frisch folierten Fahrzeuge der Stadtverwaltung. „Selbstverständlich ist dies erst der Anfang“, betont Bühler. „Das sogenannte Rollout startet jetzt und Sie alle sind ein Teil davon“, richtet er sein Wort an die zahlreichen Gäste, die bei der offiziellen Enthüllung am Neujahrsempfang zugegen waren. „Mit der Marke ‚Oberkirch – Wo Gutes entsteht‘ haben wir ein Fundament geschaffen, auf dem wir die Zukunft unserer Stadt gestalten können – gemeinsam mit unseren Bürgerinnen und Bürgern“, unterstrich Bühler.

Imagefilm zeigt die Vielfalt Oberkirchs

Ein weiterer Höhepunkt des Abends stellte der neue Imagefilm der Stadt dar, der beim Neujahrsempfang erstmals präsentiert wurde. Über ein ganzes Jahr hinweg hat die Produktionsfirma Südfilm aus Freiburg Oberkirch zu unterschiedlichen Jahreszeiten in Szene gesetzt. „Der Film ist ein beeindruckender Blick auf das Leben in unserer Stadt – vom pulsierenden Stadtkern über die malerischen Landschaften bis hin zu den Menschen, die Oberkirch so besonders machen“, erklärt Bühler und dankt allen Protagonisten, die sich am Film beteiligt und Oberkirch ein Gesicht gegeben haben.

„Oberkirch – Wo Gutes entsteht“ ist mehr als nur ein Werbeslogan – es ist ein Leitbild für die Stadtentwicklung, betont Bühler. „Mit dieser Marke schaffen wir eine Grundlage, auf der wir als Stadt wachsen und uns weiterentwickeln können. Sie zeigt, dass wir eine klare Vision für die Zukunft haben“. Nach dem offiziellen Teil erhielt jeder der Gäste ein Goody-Bag, mit den ersten druckfrischen Produkten der neuen Marke.



Informationen zum Bild:

Oberbürgermeister Gregor Bühler stellt am Abend des Neujahrsempfangs die neue Stadtmarke vor. Unter dem Slogan "Oberkirch - Wo Gutes entsteht" werden zukünftig alle Marketingaktivitäten der Stadt vereint.

Foto: Denise Burkart/Stadt Oberkirch



Informationen zum Bild:

Die neue Stadtmarke erstrahlt in modernem Design und vereint dabei sowohl die reiche Tradition der Stadt als auch die aussichtsreiche Zukunft Oberkirchs.

Foto: Denise Burkart/Stadt Oberkirch

Pressekontakt

Denise Burkart

Pressesprecherin der Stadt Oberkirch

Tel. +49 7802 82-102

Mail: pressestelle@oberkirch.de

Stadtverwaltung Oberkirch

Eisenbahnstraße 1 | 77704 Oberkirch | +49 7802 82-0 | www.oberkirch.de

Wo Gutes entsteht